

Q

HOME DASHBOARD NEWSLETTERS CASES DOWNLOADS LAB CORP

LOG OUT

Porto distribui ações em iniciativa de reconhecimento atrelada a metas



(Imagem: DCStudio | Freepik)

Programa disponibiliza treinamentos em educação financeira e promete cotas de ações da empresa para todos os funcionários em caso do atingimento de metas

Por Guilherme Dearo

Em 2021, durante a mais recente temporada de planejamento estratégico da seguradora Porto, o time de pessoas enxergou a oportunidade de criar uma ação de engajamento e reconhecimento que estivesse atrelado à missão de crescimento de negócios e clientes da empresa.

CATEGORIAS

- Artigos
- Atração e Retenção
- Cases
- Data
- Direito do trabalhador
- Diversidade
- Eu, RH
- Experiência do funcionário
- Futuro do trabalho
- Guias
- Innovations
- Liderança
- Negócios
- Recrutamento e Seleção
- Remuneração e Benefícios
- Saúde e Bem-estar
- Sociedade
- Transformação digital

Segundo Andresa Cruz, gerente de RH da empresa, a companhia sempre falou muito sobre sonhos para seus clientes, e era hora de conversar sobre isso também com os funcionários. "Queríamos que eles tivessem a experiência vertical de ver a empresa crescer, participando disso de maneira direta, sentindo que são, de fato, donos da companhia", explica.

Assim, com a ideia em mente de reconhecer o papel dos trabalhadores nos resultados do negócio e fortalecer sua cultura de propósito, a Porto debateu possibilidades com lideranças e conselho durante quase um ano, até criar, no início de 2022, o programa Porto em Ação.

Caminho

A iniciativa prevê que, se a empresa bater duas metas previstas para 2022, todos os funcionários – excluindo estagiários, jovens aprendizes e profissionais da Porto no Uruguai – vão ganhar ações da Porto na bolsa, se tornando acionistas. Se for o caso, as ações serão distribuídas até março de 2023.

Como parte do projeto, a Porto também está investindo na educação financeira dos trabalhadores, com conteúdos em vídeo enviados por email e também com materiais que podem ser acessados na plataforma interna de *e-learning* da companhia.

- Treinamento e
 Desenvolvimento
- Uncategorized



PESQUISE

O sistema oferece tópicos sobre renda variável, conta de investimentos, mercado de capitais e perfis de investidores, entre outros. "Além disso, nosso time de previdência fechada se colocou à disposição desde o lançamento do programa para esclarecer dúvidas e compartilhar informações, então qualquer trabalhador pode ir até eles para falar sobre investimentos e ações", diz Andresa.

O gatilho de sucesso da ação tem como base o resultado ponderado de duas metas, sobre crescimento de negócios e crescimento de clientes. Se o resultado for igual ou superior a 70%, os funcionários ganham o bônus em ações. O limite é de 120% da meta.

A iniciativa não interfere no programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), que tem outras entregas previstas a partir de objetivos e resultados diversos. Também não haverá nenhum tipo de punição aos profissionais caso a meta mínima de 70% não seja alcançada.

Resultados

Andresa conta sobre a mudança de *mindset* que já pode ser sentida entre os trabalhadores. "É importante ver como a ação aumenta o sentimento de dono dos funcionários. Nos canais internos de comunicação, todos ficaram muito entusiasmados e falaram coisas como 'agora vou ser sócio da Porto', ou 'agora também vou ser dono da empresa".



PESQUISAR

LEIA TAMBÉM

- Como a inovação tem impulsionado a equidade de gênero nas empresas
- Apenas 1/3 das
 empresas têm
 programas de apoio à
 saúde mental
- 75% dos profissionais se sentem excluídos no trabalho
- Profissionais estão menos motivados com o trabalho em 2023

A iniciativa será mantida, no mínimo, até o término do ciclo atual planejado pela companhia, em 2025. Por enquanto, os retornos foram muito positivos.

A gerente de RH também ressalta o quanto o programa trouxe novas perspectivas aos trabalhadores. "Para muitas pessoas, era a primeira vez que falavam sobre isso, e que tinham chance de 'comprar' ações de uma companhia. Então estão todos muito animados. Esse senso de pertencimento e também de desafio é essencial", conta.

A companhia espera medir como o projeto impactou a satisfação e felicidade dos funcionários, além do senso de pertencimento e integração. "Ainda é cedo para colher resultados mensuráveis porque já tínhamos feito uma pesquisa de clima. Mas a próxima pesquisa, durante a vigência do programa, certamente vai indicar avanços nessas questões. Mas, de maneira informal, já percebemos no dia a dia a satisfação das pessoas", pontua Andresa.

Segundo ela, os gestores e líderes de cada área também estão engajados para incentivar seus times a se engajarem no objetivo de atingir as duas metas. "Eles já têm outras metas que são acompanhadas mensalmente, e agora se comprometeram a colocar nas suas pautas as metas do Porto Em Ação", completa.

Sobre a necessidade de trabalhar a frustração entre os profissionais caso o objetivo não seja atingido e as ações não sejam entregues, ela destaca que

 A surpresa de aprender com quem menos se espera! clareza e transparência sobre a evolução dos números é fundamental.

"Caso as metas não sejam alcançadas, os funcionários não vão ser surpreendidos com a notícia. Faz parte do jogo se isso acontecer, então vamos trabalhar a animação e a energia para que todos tentem novamente em 2023 na segunda edição do Porto Em Ação", diz.

THINK & DO

- É importante desenvolver a educação financeira entre os trabalhadores, de modo que todos ganhem conhecimentos importantes em temas como mercado de capitais e conta de investimento e possam usufruir da melhor maneira das ações.
- É muito importante dar atenção às questões burocráticas. Existem muitos detalhes a serem compartilhados e acertados com grupos como sindicatos e comitês paritários de PLR. É muito importante dar a devida atenção a tais questões.
- As áreas da empresa precisam estar muito bem integradas e se comunicarem com agilidade na construção do projeto, pois haverá muitas questões técnicas a se prestar atenção, em áreas como documentação e tributação.

© Think Work Lab - 2023

POLÍTICA DE PRIVACIDADE SOBRE NÓS