

HOME

DASHBOARD

NEWSLETTERS

CASES

DOWNLOADS

LAB CORP

LOG OUT

Elanco investe no bem-estar da equipe com projeto de autocuidado



Divulgação Elanco

Projeto Viva Mais Saudável, da farmacêutica Elanco, que visa incentivar o autocuidado e a prevenção, alcança 95% de NPS

Por Guilherme Dearo

Na **Elanco**, empresa farmacêutica voltada para o segmento animal, o time de pessoas sempre trabalhou o conceito de “Healthy Purpose”, criando ações voltadas para o bem-estar dos animais e das pessoas, aliando as iniciativas a projetos ambientais. Rafael Ribeiro Novaes, gerente de compensação e

CATEGORIAS

- Artigos
- Atração e Retenção
- Cases
- Data
- Direito do trabalhador
- Diversidade
- Eu, RH
- Experiência do funcionário
- Futuro do trabalho
- Guias
- Innovations
- Liderança
- Negócios
- Recrutamento e Seleção
- Remuneração e Benefícios
- Saúde e Bem-estar
- Sociedade
- Transformação digital

benefícios da Elanco Brasil, explica que, em 2019, a companhia percebeu que era possível avançar mais afundo nesse tripé.

“A partir de pesquisas internas de clima, identificamos a oportunidade de avançarmos no propósito de promover mais conhecimento e incentivo ao autocuidado para nossos funcionários, nas esferas da saúde mental, física e financeira, de forma mais regular e sistematizada”, diz Rafael.

Ele explica que a empresa havia percebido, por exemplo, a dificuldade de alguns trabalhadores de alcançar um equilíbrio entre a vida profissional e pessoal. “Esse foi um dos estopins do novo projeto”, completa.

Caminho

No ano seguinte, a Elanco lançou o projeto Viva Mais Saudável, unindo ideias e ações dos times de remuneração e benefícios, de aquisição de talentos, e de **diversidade** e inclusão. Apelidado de “Viva +”, o programa foi criado com o objetivo de incentivar o autocuidado e a prevenção em diferentes segmentos de saúde.

Periodicamente, as equipes de **gestão de pessoas** e comunicação se reúnem para definir os temas que o Viva + abordará a cada trimestre. Em 2022, por exemplo, uma das missões foi “saúde e bem-estar transformando vidas”.

- **Treinamento e Desenvolvimento**
- **Uncategorized**



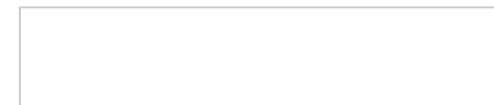
PESQUISE

Segundo Rafael, após a definição do cronograma, foram desenvolvidas diversas ações sob o escopo do projeto, todas voltadas à temática de autocuidado e prevenção: comunicados na *newsletter* semanal da empresa, que passou a contar com uma seção específica para o Viva +, a construção de informativos especiais, palestras com especialistas convidados, vídeos e campanhas, tudo para “levar conhecimento sobre os assuntos pré-definidos e também para o engajamento de funcionários e seus familiares”, conta.

Entre as iniciativas já colocadas em prática, estão aulas de yoga para as equipes, confraternizações, permissão para que os funcionários tragam familiares e *pets* para o trabalho, concessão de subsídio para a prática de atividade física, cobertura acima do rol da Agência Nacional de Saúde (ANS), além do Programa de Assistência ao Empregado (PAE), com aconselhamento psicológico, jurídico e financeiro, entre outros.

A Elanco também criou, dentro do Viva +, campanhas de combate ao sedentarismo, *workshops* sobre equilíbrio emocional, rodas de conversas sobre liderança feminina, parcerias com instituições e especialistas para abordar temas como alimentação saudável, educação financeira e atividade física e palestras para falar de saúde mental.

O projeto Viva Mais Saudável, da Elanco, concorreu ao Prêmio **Think Work Innovations** na categoria Saúde e Qualidade de Vida.



PESQUISAR

LEIA TAMBÉM

- Como a inovação tem impulsionado a equidade de gênero nas empresas
- Apenas 1/3 das empresas têm programas de apoio à saúde mental
- 75% dos profissionais se sentem excluídos no trabalho
- Profissionais estão menos motivados com o trabalho em 2023

Resultados

Após a aplicação do projeto, a companhia verificou um alto índice de satisfação dos funcionários a partir de pesquisas internas, com 95% de aprovação. A procura por atendimento nos canais de assistência à saúde também cresceu.

A porcentagem de consultas e exames preventivos em relação ao valor total do sinistro de assistência médica da Elanco subiu de 48% para 60% entre 2020 e 2022. Para Rafael, não se trata de uma coincidência. “Este é um reflexo do impacto que o Viva + vem trazendo à tomada da consciência de cada um para o autocuidado, para a prevenção e para as escolhas e esforços que precisam ser feitos na conquista de uma vida melhor e mais longa”, analisa.

Para 2023, a Elanco planeja usar mais indicadores para dar suporte às decisões e ações dentro do projeto. “Vamos melhorar nossa discussão com dados de *people analytics*, como dados que mensuram exames, consultas e procedimentos buscados pelos funcionários nos planos de assistência médica”, explica Novaes.

A empresa também planeja integrar o Viva Mais Saudável ao projeto Wellz, da Gympass, parceira da Elanco, oferecendo atendimento e suporte à saúde

- A surpresa de aprender com quem menos se espera!

mental, como sessões online de terapia, orientação de especialistas, apoio terapêutico via chat 24 horas e encontros virtuais em grupo.

THINK & DO

- **Ouçá os funcionários** de forma ativa e contínua: além de garantir maior engajamento da equipe, essa é a melhor forma de colher, mensurar e avaliar as opiniões e ideias;
- **Construa um planejamento sistemático** e progressivo para as ações do projeto com as etapas previamente definidas;
- **Estabeleça parcerias** com diversas áreas da empresa: além de ajudar o engajamento das ações, garante que o projeto incorpora as necessidades de diferentes equipes.